INFORME DE EJECUCIÓN

PLAN ACADÉMICO EJE OPORTUNIDADES

CONVENIO DE ASOCIACIÓN N.2338

ESCUELA DE LIDERAZGO Y FORMACIÓN EN GÉNERO MUJERES COMO TÚ



DATOS DEL PROYECTO

Entidad asociada:	FUNDACIÓN TAC-TIVA
Números de identificación del proyecto y del convenio o contrato	2338 de 13 agosto de 2024
Lugar de gestión del proyecto:	DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Periodo y duración total del proyecto:	4 meses y 12 días
Cobertura geográfica:	Catorce (14) municipios del departamento de Risaralda: Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía y Santuario, Pereira y Dosquebradas.
Período abarcado por el informe:	Del 20 de agosto al 20 de septiembre de 2024
Fecha de presentación:	20 de octubre de 2024

2. RESUMEN DE AVANCES DURANTE EL PERIODO DEL INFORME

2.1. AVANCES TÉCNICOS

NOMBRE DE LA CÁTEDRA

EJE OPORTUNIDADES: Mujeres con autonomía económica, justicia y equidad laboral

Actividad N.1.2. 1.2. Apoyar el desarrollo del Plan Académico de (150) horas para el desarrollo de las cátedras o módulos de formación de la ESCUELA DE LIDERAZGO Y FORMACIÓN EN GÉNERO para mujeres y jóvenes incluyendo para la capacitación en equidad de género, prevención de violencias de género, prevención de vulneración de derechos de los jóvenes, desarrollo humano, resiliencia juvenil, emprendimiento y liderazgo para beneficiar a un grupo de (400) personas a máximo (700) personas preferiblemente mujeres, adolescentes y jóvenes previamente inscritas y seleccionadas por el Departamento de Risaralda, para un total de 150 horas: Las beneficiarias participaron activamente en las clases y ejes temáticos de su interés, que se llevaron a cabo en los espacios e instalaciones dispuestas por el Departamento y/o en cada municipio beneficiario.

De acuerdo con el plan operativo y el cronograma de actividades del Convenio de Asociación N. 2338, se lograron avances significativos en la ejecución de la cátedra "EJE OPORTUNIDADES". Esta cátedra fue diseñada con el propósito de promover la transformación individual y colectiva hacia la igualdad de género, a través de procesos de concientización, empoderamiento, construcción del conocimiento y desarrollo de habilidades. Se atendió a grupos mixtos por municipio, integrando mujeres, jóvenes, hombres y personas con diversidad sexual. Es

importante destacar que en el municipio de Dosquebradas se atendieron dos grupos, mientras que en Pereira se formaron 5 grupos. En total, se atendieron **20 grupos presenciales y 1 grupo virtual**, cada uno de los cuales recibió cuatro **(4) horas presenciales**, sumando un total de **84 horas de formación más 4 horas asincrónicas.**

Cabe destacar que, durante este periodo del informe, se atendió un grupo adicional en la ciudad de Pereira, denominado Pereira No. 5 y se desarrolló un grupo adicional virtual para darle la oportunidad a las mujeres de diferentes municipios de realizar las cátedras, en caso de que manera presencial no pudieron asistir. A continuación, se presentarán los resultados obtenidos por este nuevo grupo.

Para la cátedra de EJE OPORTUNIDADES de la Escuela de Liderazgo y Formación en Género "MUJERES COMO TÚ", se utilizó una metodología de aprendizaje constructivista, promoviendo la participación activa de las beneficiarias en la construcción de su propio conocimiento a partir de sus experiencias previas. Las participantes asumieron la responsabilidad de leer, realizar actividades, expresar opiniones y participar en discusiones. Asimismo, se fomentó la investigación independiente para enriquecer su proceso de aprendizaje.

La cátedra tuvo como objetivo empoderar a las personas para que establecieran metas que consideraran no solo su desarrollo profesional, sino también su rol en la construcción de comunidades más justas y equitativas. Se proporcionó formación en habilidades específicas para abordar y superar barreras de género, así como apoyo en la creación de redes de colaboración que promovieran la igualdad de oportunidades en sus emprendimientos y en su vida cotidiana.

En resumen, la cátedra "EJE OPORTUNIDADES" no solo se centró en el crecimiento personal y profesional de los individuos, sino que también aspiró a transformar la percepción y enfrentamiento de los desafíos relacionados con la equidad de género.

Tal como se especificó en el diseño de la maqueta, esta cátedra fue creada con el propósito de:

- ✔ Identificar y superar creencias limitantes, proporcionando herramientas prácticas que fomenten una mentalidad de crecimiento en sus emprendimientos.
- ✔ Analizar causas fundamentales que generan dificultades financieras y diseñar estrategias para construir una sólida cultura financiera.
- ✔ Promover la conciencia financiera, la adecuada administración y planificación, así como el apoyo en proyectos de emprendedores a través de herramientas que faciliten su capacidad comercial. Esto preparó a las participantes para ruedas de negocios, atracción de inversiones y crecimiento sostenible.
- ✔ Desarrollar y definir metas empresariales utilizando el lienzo estratégico en el formato de postulación del Modelo de Negocio Básico.

2.2. TEMÁTICAS DESARROLLADAS

Durante la cátedra "EJE OPORTUNIDADES", se implementaron enfoques y metodologías innovadoras orientadas a empoderar a las participantes, principalmente mujeres y jóvenes, en su desarrollo personal y profesional. La cátedra tuvo un impacto significativo al proporcionar un espacio de aprendizaje colaborativo y de intercambio de experiencias, lo que facilitó la creación de redes de apoyo. En este contexto, la FUNDACIÓN TAC-TIVA, con más de diez años de experiencia en procesos educativos, se comprometió a fomentar el máximo potencial de los individuos, integrando principios de equidad de género en su enfoque.

El objetivo general de la cátedra fue desafiar a los participantes a transformar sus vidas de manera integral, promoviendo la igualdad de oportunidades sin distinción de género. Se propició un ambiente inclusivo que cuestionó estereotipos de género y normas sociales que

perpetúan la desigualdad. Así, los beneficiarios fueron alentados a adoptar una perspectiva equitativa en todos los aspectos de su vida.

A través de la formación, se buscó empoderar a las personas para que establecieran metas que consideraran no solo su desarrollo profesional, sino también su papel en la construcción de comunidades más justas y equitativas. La cátedra se enfocó en superar barreras de género y en proporcionar habilidades específicas para abordar estos desafíos, todo ello en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 5 sobre la igualdad de género.

A continuación, se detallan las temáticas abordadas en las cuatro sesiones de la cátedra:

- **CLASE 1: DESATA TU POTENCIAL: DESARROLLANDO UNA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO**

Esta clase se centró en desarrollar habilidades para identificar y superar creencias limitantes, promoviendo una mentalidad de crecimiento que fomente la adaptabilidad al cambio y la innovación. Se ofrecieron herramientas prácticas para integrar estos conceptos en la cultura empresarial, facilitando una transformación hacia un enfoque más dinámico y resiliente frente a los desafíos del mercado. Capacitar a las mujeres en estas áreas fue fundamental para avanzar en el ODS 5, ya que se abordaron barreras psicológicas y culturales que limitan sus aspiraciones y desarrollo profesional.

- **CLASE 2: MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS: CONSTRUYENDO UNA CULTURA FINANCIERA SÓLIDA**

El objetivo de esta sesión fue proporcionar a los participantes las herramientas y estrategias necesarias para superar los desafíos financieros y establecer hábitos saludables. A través de un enfoque práctico, se abordaron los errores financieros comunes y se desarrolló una planificación adecuada. La capacitación en cultura financiera es crucial para empoderar a las mujeres y reducir la brecha de género en

el acceso a oportunidades económicas, contribuyendo a una economía más inclusiva.

- **CLASE 3: COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR: CONSTRUYAMOS EL PERFIL DEL CLIENTE**

En esta clase, se proporcionaron conocimientos prácticos para desarrollar habilidades emprendedoras, centradas en la identificación y comprensión del cliente. Se fomentó la autoconfianza y la resiliencia, permitiendo a las participantes transformar sus ideas en realidades. Esta formación se alinea con el ODS 5 y busca empoderar a mujeres en condiciones de vulnerabilidad, fortaleciendo su capacidad para acceder a recursos y oportunidades en el ámbito empresarial.

- **CLASE 4: EL PODER DE LA INFORMACIÓN: CONTABILIDAD BÁSICA**

La última clase se enfocó en enseñar contabilidad y finanzas básicas a mujeres que han sufrido maltrato o discriminación, empoderándolas con herramientas para gestionar sus recursos. Al adquirir estos conocimientos, las participantes pudieron tomar decisiones informadas que contribuirían a su autonomía económica. Esta capacitación abordó varios ODS, promoviendo el trabajo decente, la educación de calidad y la reducción de desigualdades.

En conclusión, la cátedra "EJE OPORTUNIDADES" no solo buscó el crecimiento personal y profesional de los individuos, sino que también aspiró a transformar la manera en que se perciben y enfrentan los desafíos relacionados con la equidad de género. Este enfoque integral contribuyó a construir una base sólida para un futuro más equitativo y sostenible.

Al finalizar el desarrollo de la temática, se llevó a cabo una evaluación de conocimientos destinada a cada participante. Esta evaluación tuvo como objetivo medir y analizar la comprensión de los conceptos impartidos durante las sesiones. A partir de los resultados obtenidos, se realizó un análisis detallado que promedió las calificaciones de cada

grupo atendido. Este proceso nos permitió obtener un panorama claro del nivel de aprendizaje alcanzado y de las áreas que podrían requerir un refuerzo adicional para futuras intervenciones. A continuación, se presenta un cuadro que resume los resultados obtenidos en la evaluación, reflejando el desempeño general de todos los participantes atendidos en el eje oportunidades.

MUNICIPIO	TOTAL PERSONAS EVALUADAS	PROMEDIO DE NOTA
Dosquebradas 2	29	4,6
La Virginia	26	4,5
Santuario	7	4,7
Dosquebradas 1	28	4,5
Guática	10	3.9
Quinchía	24	4,4
Pereira 1	19	4
Pereira 2	23	4,4
Pereira 3	21	4,7
Pereira 4	17	4,8
Mistrató	14	4.8
Santa Rosa	39	4.3
Marsella	9	4.7
Belén de Umbría	29	4.9
Balboa	5	4.6
la celia	19	4.3
Pueblo Rico (Santa Cecilia)	42	4,7
Apia	18	4,7
Pereira 5	**15**	**4.9**

Nota: Es importante señalar que las evaluaciones se llevaron a cabo al finalizar las clases, y algunas participantes tuvieran que retirarse antes por razones personales. Por esta razón, en el cuadro se especifica el número de personas que completaron la evaluación.

Los resultados de la evaluación, presentados a través de los promedios de notas de diferentes grupos, muestran un desempeño en general bastante positivo entre los participantes. A continuación, se desglosan algunos puntos clave:

1. Desempeño General:
    - El promedio más alto fue registrado en los municipios **Belén de Umbría y Pereira 5** con un promedio de **4.9**, lo que indica un excelente nivel de comprensión de la temática por parte de sus participantes.
    - Otros grupos que también obtuvieron resultados destacados incluyen **Pereira 4** y **Mistrató**, ambos con un promedio de **4.8**. Esto sugiere que en estas localidades se logró un impacto significativo en el aprendizaje.
2. Promedios Notables:
    - La mayoría de las localidades presentan promedios que oscilan entre **4.0** y **4.9**, lo que refleja una buena asimilación de los contenidos. Esto es un indicativo positivo sobre la efectividad de las clases y la metodología empleada.
    - **Guática**, con un promedio de **3.9**, se destaca como el grupo con el rendimiento más bajo. Este resultado podría señalar la necesidad de identificar los factores que contribuyeron a este desempeño y considerar estrategias adicionales para mejorar en futuras capacitaciones.
3. **Consistencia en el Desempeño**:
    - La mayoría de los grupos evaluados lograron promedios superiores a **4.0**, lo que refleja un alto nivel de conocimiento y entendimiento de la materia. Esto sugiere que las metodologías de enseñanza implementadas han sido efectivas en la mayoría de los casos.

En resumen, los resultados de la evaluación indican que los participantes han mostrado un buen nivel de comprensión de los temas tratados. Sin embargo, es fundamental prestar atención a los resultados de **Guática**

para desarrollar intervenciones que ayuden a mejorar su rendimiento. La tendencia general hacia promedios altos en las otras localidades sugiere que las iniciativas de formación están avanzando hacia el logro de sus objetivos, apoyando el empoderamiento y la formación de los participantes.

2.4. PRINCIPALES RESULTADOS CUANTITATIVOS:

Para la catedra de EJE OPORTUNIDADES se han atendido a la fecha **seiscientas diez (610)** participantes con las siguientes características:

Nota: Es importante tener en cuenta que esta caracterización se realizó a partir de la información proporcionada por las personas beneficiarias del programa en el formato de asistencia. Por esta razón, no todos completaron el formato de manera integral, lo que puede resultar en una falta de coherencia en los datos.

EJE OPORTUNIDADES	
POBLACIÓN TOTAL ATENDIDA	610
TOTAL MUNICIPIOS ATENDIDOS	14
POBLACIÓN RURAL	220
POBLACIÓN URBANO	363
POBLACIÓN HOMBRE	8
POBLACIÓN MUJER	602
POBLACIÓN INDIGENA	67
POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	56
POBLACIÓN DISCAPACITADA	28
POBLACION VICTIMA	101
POBLACION CABEZA DE HOGAR	230
POBLACION DIVERSAMENTE SEXUAL	13
POBLACION RETORNADO	4

POBLACION CONDICIÓN NINGUNA	97
POBLACIÓN CONDICIÓN OTRA	23
POBLACION MIGRANTE	30
RANDO DE EDAD 13-17	1
RANDO DE EDAD 18-26	50
RANGO DE EDAD 27-60	323
RANGO DE EDAD MAS DE 60	48

En el siguiente cuadro se detalla el número de personas atendidas y número de horas presenciales de formación ejecutadas por municipio durante la cátedra EJE OPORTUNIDADES:

Principales resultados cualitativos:

No	MUNICIPIO	FECHA	CATEDRA	ASISTENCIA	INTENSIDAD HORARIA PRESENCIALES
1	PEREIRA GRUPO 1	09 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	24	4 HORAS
2	PEREIRA GRUPO 2	09 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	23	4 HORAS
3	SANTAURIO	10 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	14	4 HORAS
4	LA VIRGINIA	10 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	39	4 HORAS
5	SANTA ROSA DE CABAL	11 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	47	4 HORAS
6	DOSQUEBRADAS GRUPO 1	11 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	34	4 HORAS
7	MARSELLA	12 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	15	4 HORAS

8	DOSQUEBRADAS GRUPO 2	12 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	42	4 HORAS
9	QUINCHIA	13 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	27	4 HORAS
10	GUATICA	13 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	12	4 HORAS
11	PEREIRA GRUPO 3	16 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	29	4 HORAS
12	PEREIRA GRUPO 4	16 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	20	4 HORAS
13	LA CELIA	17 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	30	4 HORAS
14	BALBOA	17 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	7	4 HORAS
15	MISTRATO	18 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	26	4 HORAS
16	BELEN DE UMBRIA	18 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	29	4 HORAS
17	SANTA CECILIA	19 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	53	4 HORAS
18	APIA	19 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	22	4 HORAS
19	RESGUARDO INDIGENA	20 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	45	4 HORAS
20	**PEREIRA GRUPO 5**	**4 de octubre de 2024**	**EJE OPORTUNIDADES**	**15**	**4 HORAS**
21	**Virtual**	**5 de octubre de 2024**	**EJE OPORTUNIDADES**	**57**	**4 horas**
TOTAL		**610 PERSONAS ATENDIDAS**			**84 HORAS más 4 HORAS ASINCRONICAS**

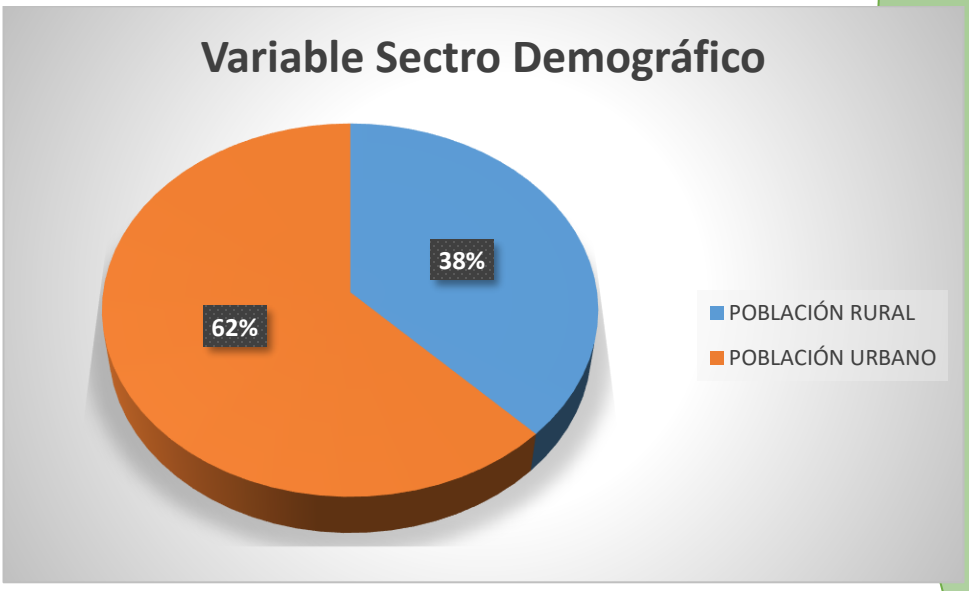
2.5. PRINCIPALES RESULTADOS CUANTITATIVOS:

Realizando el respectivo análisis a la base de datos de los **veintiún (21) grupos** atendidos por Municipio en la catedra de EJE OPORTUNIDADES, se evidencia una participación muy diversa, rangos de edades muy notorias y diferentes tipos de población atendida.

Es importante aclarar que los gráficos y análisis se elaboraron con base en el formato de asistencia; sin embargo, algunas participantes no lo completaron en su totalidad.

A continuación, se detalla las variables analizadas:

2.5.1. Variable Sector Demográfico



De acuerdo a la gráfica anterior, se observa que muestra la distribución demográfica de la población beneficiaria del programa, con un 62%

proveniente de zonas urbanas (363 personas) y un 38% de áreas rurales (220 personas).

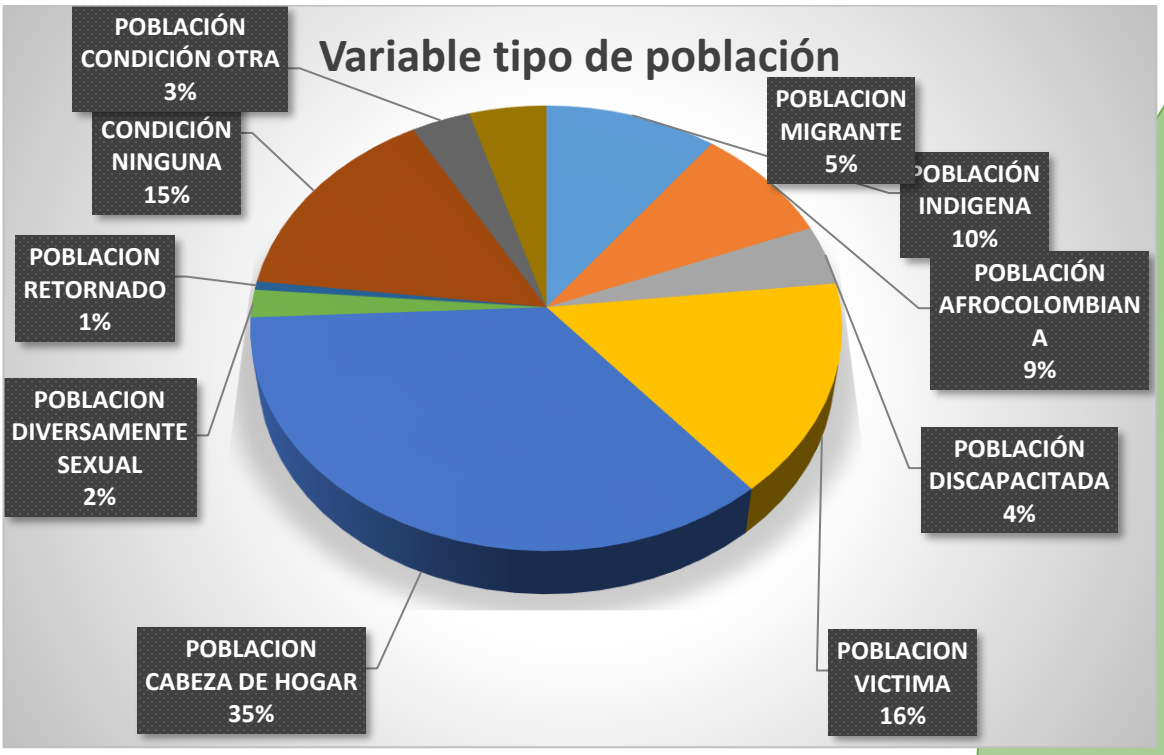
Esto refleja una mayor participación urbana, posiblemente debido a un mejor acceso a oportunidades educativas e informativas en estas áreas. Sin embargo, la participación rural es significativa, lo que sugiere un esfuerzo por incluir a poblaciones alejadas.

Esta diferencia plantea la oportunidad de ampliar la cobertura en áreas rurales, donde las barreras de género y el acceso a la participación política suelen ser mayores. Se recomienda fortalecer la difusión y adaptar la metodología del programa a los contextos rurales para equilibrar la participación entre ambos sectores, maximizando así el impacto en comunidades vulnerable

Ahora, existe una mayor participación urbana por parte de las personas beneficiarias provienen de áreas urbanas (62%), lo que indica un enfoque más fuerte o un mayor alcance del programa en estas zonas.

Así mismo, la presencia significativa en áreas rurales es menor y esto sigue representando una porción importante (38%), lo que demuestra que también se está incluyendo a personas de municipios alejados o con menor acceso a estos tipos de programas.

2.5.2. Variable tipo de población.



La gráfica anterior ilustra la distribución de los diferentes grupos poblacionales atendidos en el programa, destacando la atención a segmentos en situación de vulnerabilidad y diversidad social.

Con lo que se puede concluir que;

1. **Población Cabeza de Hogar (35%)**

   Este grupo representa la mayor proporción dentro del enfoque diferencial. La alta participación sugiere que las mujeres en esta condición han encontrado en el programa una oportunidad de empoderamiento y desarrollo de competencias que favorecen su autonomía económica y social. Dado que muchas de estas mujeres enfrentan barreras significativas para acceder a

oportunidades laborales y educativas, su participación resalta la importancia del enfoque de equidad.

2. **Población Víctima del Conflicto (16%)**

   La significativa presencia de población víctima refleja el compromiso del programa con la reparación y reconciliación en el marco del postconflicto. Estos espacios de formación ayudan a fortalecer su resiliencia, facilitando su integración en la vida comunitaria y su participación activa en procesos de liderazgo.

3. **Población Indígena (10%) y Afrocolombiana (9%)**

   La participación de comunidades étnicas refuerza el compromiso con la diversidad y la inclusión. Estas poblaciones suelen enfrentar barreras estructurales, por lo que su presencia en el programa asegura que sus voces sean escuchadas y se generen oportunidades de liderazgo y emprendimiento que respeten sus tradiciones culturales.

4. **Población con Condición Ninguna (15%)**

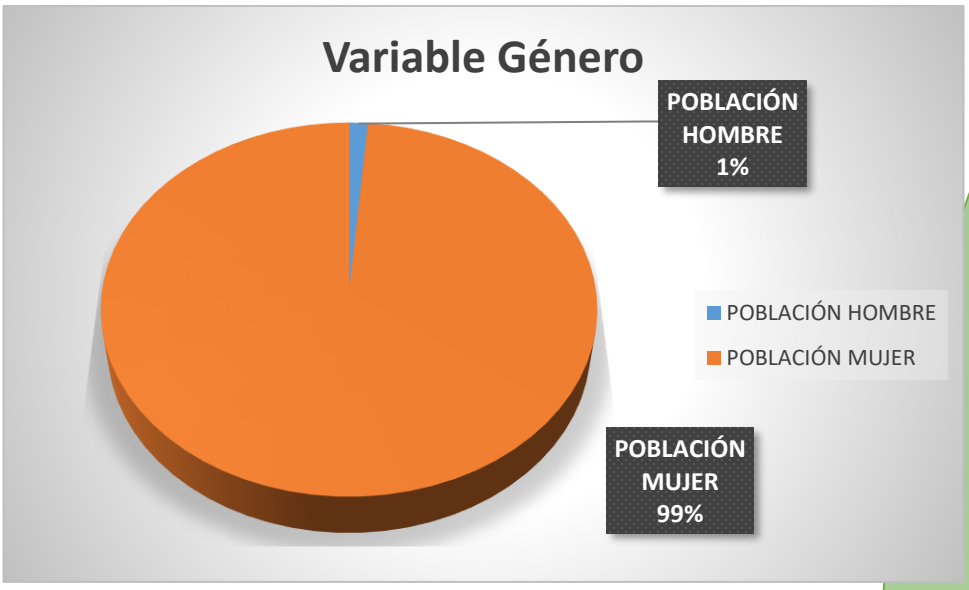
   Este grupo abarca a personas que, sin presentar una condición particular de vulnerabilidad, han encontrado en el programa oportunidades para el desarrollo personal y comunitario. Esto evidencia que el enfoque del proyecto no es excluyente y está abierto a todos los interesados en promover el cambio social.

5. **Otros Grupos en Situación de Vulnerabilidad**

- **Migrantes (5%)** y **Población Retornada (1%)**: Reflejan los desafíos asociados a la movilidad humana y la reintegración. Estos participantes necesitan herramientas específicas para adaptarse e integrarse plenamente en sus comunidades.
- **Diversamente Sexual (2%)**: La participación de personas LGBTIQ+ señala un esfuerzo por construir espacios seguros e inclusivos donde puedan desarrollar su potencial sin discriminación.
- **Población con Discapacidad (4%)**: Su inclusión demuestra el compromiso del programa con la equidad y la accesibilidad, fomentando la participación activa de todas las personas.

Lo anteriormente expuesto refleja un enfoque claro hacia las mujeres en situaciones de vulnerabilidad, la diversidad étnica y cultural, y la reparación del tejido social. La diversidad de los participantes también pone en evidencia la necesidad de adaptar las metodologías para garantizar que todos los grupos se sientan representados y obtengan beneficios significativos. El programa se presenta como una herramienta clave para empoderar a los sectores más vulnerables y fomentar un liderazgo inclusivo, promoviendo así una sociedad más equitativa y participativa.

2.5.3. Variable de género.



La distribución de participantes según género, con **602 mujeres** (99%) y **8 hombres** (1%), revela una diferencia en la composición de género de los beneficiarios del programa. Este sesgo en la participación está alineado con el propósito principal del proyecto: fortalecer el liderazgo de las mujeres y promover la equidad de género.

Lo que a su vez permite el siguiente resultado de análisis;

1. **Predominio de Mujeres (99%)**

   La abrumadora mayoría de mujeres evidencia que el programa se ha orientado hacia la capacitación y empoderamiento femenino, lo cual es consistente con las políticas públicas de equidad de género y prevención de violencia en Colombia. Esta alta

participación de mujeres refleja el compromiso con la transformación de roles sociales tradicionales, ofreciendo herramientas para su desarrollo personal y profesional.

- **Impacto del Enfoque en Mujeres:** Las mujeres, especialmente en situaciones de vulnerabilidad (madres cabeza de hogar, víctimas del conflicto, comunidades indígenas y afrodescendientes), encuentran en este programa una oportunidad para acceder a competencias que fortalecen su autonomía y su rol en la toma de decisiones dentro de sus comunidades.
- **Reforzamiento del Liderazgo Femenino:** La alta participación subraya la importancia de promover una cultura de liderazgo en la que las mujeres se sientan preparadas y capacitadas para asumir roles activos en la vida política, económica y social.

2. **Participación de Hombres (1%)**

La presencia reducida de hombres sugiere que el enfoque principal del programa no estaba orientado a ellos, o bien que aún persisten limitaciones culturales o sociales que restringen su interés o participación en programas centrados en la equidad de género. Sin embargo, su presencia, aunque mínima, es significativa, ya que implica un avance hacia la inclusión de hombres en la promoción de la igualdad de género y en la construcción de comunidades más justas.

- **Oportunidad de Inclusión Masculina:** Aumentar la participación de hombres en futuros programas podría

fortalecer la visión compartida de género, creando alianzas más sólidas y reduciendo estereotipos. Involucrar a los hombres en estos procesos es clave para cambiar estructuras patriarcales y avanzar hacia la corresponsabilidad en el ámbito familiar y social.

Ahora bien, concluyendo; esta variable de género muestra que el enfoque del programa está claramente orientado hacia las mujeres, lo que refuerza la necesidad de seguir trabajando en la promoción del liderazgo femenino y la equidad. No obstante, la presencia mínima de hombres ofrece una oportunidad para ampliar los horizontes del programa, involucrándolos de forma más activa en la construcción de igualdad y en la superación de las barreras de género. Para el futuro, se podría considerar un enfoque más inclusivo que fomente la participación de ambos géneros, facilitando una transformación social más integral y colaborativa.

3. EVALUACIÓN REALIZADA POR PARTE DE LAS BENEFICIARIAS

Se adjunta al presente documento archivo con la calificación, denominado **ENCUESTA DE SATISFACCION DE USUARIOS,** donde se evalúan en 14 municipios del departamento de Risaralda, un aspecto fundamental de la cátedra EJE OPORTUNIDADES y sus profesionales quienes impartieron dicho ciclo de capacitaciones:

¿Cómo califica la atención prestada por el funcionario?



En el marco de la encuesta realizada a 553 personas, se evaluó la calificación de la atención proporcionada por el funcionario. Los resultados son altamente positivos y reflejan una percepción mayoritariamente favorable hacia la formación ofrecido.

La cifra del **91%** de encuestados que calificaron la atención como "excelente" indica un nivel de satisfacción notable con la formación recibida. Esto sugiere que las prácticas de atención a las personas atendidas están en sintonía con las expectativas de los usuarios.

Aunque el **9%** de las personas atendidas calificaron la atención como "buena", esto representa una oportunidad valiosa para identificar áreas de mejora. Es esencial investigar más a fondo las razones detrás de estas calificaciones para elevar la formación a un nivel aún más alto.

Los resultados reflejan la efectividad del personal en el cumplimiento de sus funciones y su compromiso con la calidad del servicio. Sin embargo,

es fundamental que la mejora continua de estos estándares sea una prioridad, para asegurar la satisfacción del usuario y fomentar una cultura de atención centrada en el cliente.

En resumen, los resultados de la encuesta evidencian una notable satisfacción entre los usuarios respecto a la atención recibida, con un 91% considerándola "excelente". Esta percepción positiva debe ser celebrada y mantenida, al tiempo que se abordan las inquietudes de los 35 encuestados que calificaron la atención como "buena". La retroalimentación obtenida servirá como base para implementar mejoras y garantizar que todos los usuarios se sientan valorados y adecuadamente atendidos.

4. RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

1. **Fomento del Eje de Oportunidades:** Es fundamental continuar impulsando la autonomía económica y el emprendimiento, integrando el desarrollo personal (SER) y competencias blandas. Estas habilidades no solo fortalecen el bienestar emocional de las beneficiarias, sino que también potencian su capacidad para enfrentar los desafíos del entorno empresarial de forma resiliente y efectiva.
2. **Sostenibilidad de las unidades productivas:** El éxito a largo plazo de los negocios de las mujeres requiere abordar las dificultades relacionadas con la gestión emocional. Desarrollar estrategias de regulación emocional ayudará a las emprendedoras a tomar decisiones más conscientes, gestionar mejor la incertidumbre y fortalecer la sostenibilidad de sus unidades productivas.
3. **Emprendimiento vinculado al propósito personal**: La generación de ingresos sostenible se logra identificando los talentos, dones y habilidades individuales de las beneficiarias. Profundizar en el reconocimiento de estos elementos permite alinear los

emprendimientos con el propósito de vida de cada persona, promoviendo la realización personal y fomentando una versión más auténtica y fortalecida de sí mismas.

4. **Incorporación de herramientas tecnológicas:** La integración de recursos digitales en los programas de capacitación es crucial para fortalecer la gestión empresarial. El uso de herramientas como Excel, Google Sheets y plantillas interactivas no solo facilita la administración, sino que también mejora la eficiencia en la toma de decisiones. Por lo anterior a pesar de conocer las dificultades de acceso al espacio virtual de algunas mujeres o personas beneficiarias sobre todo en las zonas rurales, el apoyo de la administración Municipal juega un papel fundamental en la disposición de espacio como vivelab u otros lugares que posean internet y sea posible proyectar contenidos. De esta manera se continúa reforzando la capacitación presencial y mixta promoviendo cada vez la virtualidad como medio efectivo para llegar más lugares con más contenidos de calidad.
5. **Potencial de las emprendedoras y desafíos financieros:** La región cuenta con una comunidad de emprendedoras con gran potencial. Sin embargo, muchas enfrentan desafíos en el manejo de conocimientos financieros esenciales, lo que puede limitar una gestión eficiente de los recursos y afectar la planificación estratégica necesaria para el crecimiento de sus negocios. Estas dificultades representan una oportunidad para diseñar estrategias de capacitación especializadas orientadas a cerrar dichas brechas generando mayores conocimientos en el desarrollo de finanzas personales y empresariales desarrollo de cada unidad de negocio.
6. **Apertura a procesos de formación personalizada**: A pesar de las limitaciones actuales en programas formativos financieros, las emprendedoras han mostrado un alto nivel de interés en recibir capacitación personalizada. Esta disposición abre la puerta para fortalecer competencias clave que optimicen la administración y organización de sus proyectos. Un proceso formativo adaptado no

solo contribuirá a mejorar sus habilidades de gestión, sino que también aumentará su confianza para enfrentar los retos del mercado.

7. **Acceso al capital y sostenibilidad de los negocios:** La falta de capital inicial y de recursos durante los primeros meses de operación es uno de los desafíos más comunes para las emprendedoras. Sin embargo, con una planificación financiera ajustada a las necesidades específicas de cada proyecto, es posible minimizar estos obstáculos. La elaboración de estrategias personalizadas ayudará a crear emprendimientos más sostenibles desde el inicio, permitiendo a las emprendedoras mantenerse activas y competitivas en el mercado a largo plazo.
8. **Capacitación en creatividad e innovación:** Es fundamental fomentar la creatividad y la innovación en los emprendimientos de la región. Actualmente, muchos negocios en Risaralda se concentran en unidades productivas tradicionales, sin procesos de transformación ni diferenciación significativa. Impulsar programas formativos que incentiven nuevas ideas, mejoras en productos y servicios innovadores permitirá que las emprendedoras desarrollen propuestas únicas y competitivas, abriendo camino hacia mercados más diversos y sostenibles.
9. **Fomento del trabajo en equipo y colaboración:** Crear espacios de encuentro y trabajo colaborativo entre las emprendedoras es clave para potenciar sus negocios. El trabajo en equipo no solo permite compartir conocimientos y experiencias, sino que también facilita la creación de sinergias que impulsan el crecimiento colectivo. Promover la cooperación les ayudará a descubrir que, unidas, pueden alcanzar metas más ambiciosas, aprender mutuamente y enfrentar los desafíos con mayor resiliencia.
10. **Promoción de la lectura y la formación continua:** Estimular el hábito de la lectura y el aprendizaje constante es esencial para que las emprendedoras amplíen su perspectiva y adquieran nuevas herramientas que puedan aplicar en sus unidades

productivas. La educación continua les permitirá adaptarse mejor a los cambios del entorno, mejorar su toma de decisiones y aprovechar al máximo las oportunidades que se presenten, fortaleciendo así su camino hacia el éxito.

11. **Enfoque en el Diseño del Contenido:** Diseñar el contenido de las capacitaciones de acuerdo con las características de la población objetivo. Es esencial considerar la edad, el nivel de formación académica y aspectos culturales, como la etnia en el caso de los indígenas. Este enfoque personalizado aumentará la relevancia y efectividad de la formación.
12. **Metodología Práctica:** Se recomienda ampliar el número de horas y visitas a los Municipios para ampliar el enfoque práctico en el diseño de las capacitaciones, dedicando un 70% del tiempo a talleres y actividades interactivas, y un 30% a teoría. Esto fomentará la participación activa de los asistentes y permitirá que las lecciones aprendidas se mantengan a largo plazo.
13. **Optimización de Recursos:** Minimizar el uso de papel durante las capacitaciones. Utilizar formatos más concisos y claros ayudará a mantener la atención de los participantes y evitará distracciones, permitiendo un enfoque más profundo en los temas tratados.
14. **Aprovechamiento del Interés del Público:** Dado el alto interés de la población en temas de equidad de género y programas de incentivos para maquinaria, es importante ampliar los contenidos y número de horas para el desarrollo de estas temáticas. Esto no solo aumentará la participación, sino que también potenciará el impacto del proyecto.
15. **Éxito en la Asistencia:** Se evidencia una tasa de asistencia de más del 90% respecto a las personas inicialmente inscritas, se recomienda seguir aprovechando este interés, entusiasmo y compromiso. Se debe seguir fomentando un ambiente de aprendizaje inclusivo y participativo y la atención de mayor número de personas beneficiarias.

5. RELACIÓN DE REGISTRO FOTOGRAFICO GRUPO PEREIRA N.5





6. RELACIÓN DE EQUIPOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS

Clases presenciales

- Computador portátil
- Video Beam
- Micrófono profesional
- Bafle
- Consola de audio y mezclador de sonido.
- Accesorios de conexión.

7. PROFESIONALES A CARGO FACILITADOR LIDER

NOMBRE COMPLETO: Diana Marcela Aguirre Saavedra.

FIRMA: 

ESTUDIOS: Administradora de negocios internacionales, formación en Responsabilidad Social (Curso Sello Red Ilumno) y metodología en el aprendizaje experiencial.

EXPERIENCIA: Más de 10 años en la asesoría empresarial de proyectos de atención a poblaciones con enfoque diferencial, emprendimiento y desarrollo humano.

FACILITADOR LÍDER

NOMBRE COMPLETO: Lorena Franky Lozada

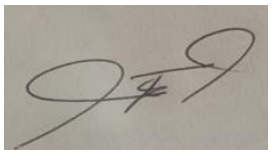
FIRMA: 

ESTUDIOS: Ingeniera Industrial

EXPERIENCIA: Más de 15 años de experiencia profesional en la coordinación y gestión de áreas administrativas, tanto en sectores productivos como de servicios, incluyendo la formulación y ejecución de proyectos productivos y sociales de atención a poblaciones con enfoque diferencial.

FACILITADOR LÍDER

NOMBRE COMPLETO: Jairo Agustín Téllez Jiménez

FIRMA: 

ESTUDIOS: Economista con diplomado en alta gerencia.

EXPERIENCIA: Por más de 30 años he trabajado en el sector financiero y real en cargos gerenciales, en el sector público he sido tesorero en la Gobernación de Risaralda y en proyectos sociales inclusivos en el sector público.